

Φόρμα Αποτύπωσης Σχεδίου Δράσης

Σχολική Μονάδα: 1ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΕΠΑΛ ΑΡΓΥΡΟΥΠΟΛΗΣ - 0540280

Στόχος Βελτίωσης:

- Να αντιληφθούν οι μαθητές με καινοτόμο διδακτική πρακτική, που προσεγγίζει μαθητοκεντρικά την γνώση, πως συνδυάζονται τα γνωστικά αντικείμενα που διδάσκονται και τις απαιτήσεις μιας πιο ολοκληρωμένης και συνδυαστικής διαδικασίας που χρειάζεται να αντιμετωπίσουν στους εργασιακούς χώρους, ώστε να προετοιμαστούν για να ενταχθούν δυναμικά και ομαλά στον κόσμο της αγορά εργασίας
- Να ανακαλύψουν και να μάθουν οι μαθητές με βιωματικό τρόπο τις χρηματοοικονομικές γνώσεις και τις αρχές του Μάρκετινγκ.
- Να καλλιεργήσουν τις κοινωνικές δεξιότητές τους και την επιχειρηματικότητα στα πλαίσια του ασφαλούς σχολικού περιβάλλοντος.
- Να βελτιωθούν οι διαπροσωπικές σχέσεις και η επικοινωνία των μαθητών μεταξύ τους, των μαθητών με τους καθηγητές τους.
- Να βελτιωθούν οι διατροφικές συνήθειες των μαθητών

Σχέδιο Δράσης: Επιχειρώ σωστή διατροφή με οικονομία

Αξονας: Διδασκαλία, μάθηση και αξιολόγηση

Συντονιστής Δράσης: ΒΕΛΗΣΣΑΡΙΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ - 046638584

A. Σχεδιασμός της Δράσης

Αναγκαιότητα - Στόχοι

Η δυσκολία που έχει μεγάλο μέρος μαθητών μας στην συγκέντρωση της σκέψης τους ή την κριτική και αντιληπτική ικανότητα ή λόγω των μαθησιακών δυσκολιών ή της δυσλεξίας οδηγεί στην ανάγκη να διδάξουμε τα γνωστικά μας αντικείμενα με τρόπο πιο βιωματικό και ομαδοσυνεργατικό. Στην προσπάθειά μας αυτή και μετά από παρατήρηση των εκπαιδευτικών -μελών της ομάδας μας διαπιστώσαμε ότι τα αναλυτικά προγράμματα σπουδών κάποιων τομέων του σχολείου μας μπορούν να συνδυαστούν μέσω μιας καινοτόμου πρακτικής διδασκαλίας που διαφοροποιείται από τις παραδοσιακές μεθόδους μάθησης και προκαλεί την συμμετοχή των μαθητών μας στην εκπαιδευτική διαδικασία.

Γενικοί Στόχοι της δράσης:

- Να παρακινηθούν οι μαθητές να εφαρμόσουν με τρόπο ελκυστικό τις θεωρητικές γνώσεις τους συνεργαζόμενοι με μαθητές άλλων τομέων.
- Να αντιληφθούν τους συνδυασμούς των γνωστικών αντικειμένων που απαιτεί

μια ολοκληρωμένη διαδικασία όπως είναι ο σχεδιασμός μιας επιχείρησης στην αγορά εργασίας.

- Να μάθουν οι μαθητές με βιωματικό τρόπο τις χρηματοοικονομικές αρχές, τις αρχές του Μάρκετινγκ και της επιχειρηματικότητας.
- Να βελτιώσουν την σχέση τους μαθητές και εκπαιδευτικοί στοχεύοντας σε ένα κοινό σκοπό.
- Να βιώσουν και να κατανοήσουν πως θα εφαρμόσουν τις τεχνικές επικοινωνίας που μαθαίνουν.
- Να αναπτύξουν καλές πρακτικές συνεργασίας οι εκπαιδευτικοί διαφορετικών τομέων μεταξύ τους για την παραγωγή καινοτόμου εκπαιδευτικού υλικού.
- Να μάθουν υγιεινές διατροφικές συνήθειες οι μαθητές του σχολείου μας.
- Να καλλιεργήσουμε τον ψηφιακό- τεχνολογικό γραμματισμό.
- Να αποδώσουν οι μαθητές μας στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους στα θέματα των εξετάσεων που ορίζονται από την Τράπεζα Θεμάτων.
- Να δημιουργήσουμε μια μόνιμη βιωματική δράση διδασκαλίας με διερευνητική μάθηση, ώστε να εμβαθύνουν οι μαθητές μας στα γνωστικά αντικείμενα.

Ενέργειες & χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Σύντομη Περιγραφή Δράσης :

Η δράση στοχεύει βασικά να υποστηρίξει την διδασκαλία των γνωστικών αντικειμένων της Επικοινωνίας, των διαπροσωπικών σχέσεων, της Διατροφής και του Εργασιακού Περιβάλλοντος των τομέων Υγείας Προνοιας και Ευεξίας και του Μάρκετινγκ και των Αρχών Λογιστικής του τομέα Διοίκησης και Οικονομίας καθώς και άλλων τομέων ή ειδικοτήτων που θα προκύψουν κατά την υλοποίησή της.

Πρόκειται για την καινοτόμο διδακτική πρακτική της εφαρμογής στην πράξη της αποκτηθείσας γνώσης των παραπάνω γνωστικών αντικειμένων που αναφέραμε, που διδάσκονται οι μαθητές της Β΄τάξης και των δύο τομέων, σε μια εικονική επιχείρηση Διαιτολογικού Κέντρου έχοντας το πλεονέκτημα της ασφάλειας που θα τους προσφέρει το γεγονός ότι αυτή θα λειτουργήσει μέσα στα πλαίσια του σχολικού προγράμματος και περιβάλλοντος. Συμμετέχουν και οι μαθητές των τμημάτων της Α΄τάξης που διδάσκονται τα μαθήματα επιλογής Αγωγή Υγείας και Αρχές Οικονομίας και που υποδύονται τους δυνητικούς πελάτες της επιχείρησης.

Με την δική τους νεοσύστατη επιχείρηση οι μαθητές επιχειρούν, χρησιμοποιώντας τις γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητές τους να εφαρμόσουν την διδακτέα τους ύλη, ώστε κάποιοι να δημιουργήσουν εξατομικευμένα διατροφικά προγράμματα σε άλλους μαθητές ή καθηγητές ακολουθώντας τις αρχές σωστής και ισορροπημένης διατροφής που μόλις διδάχτηκαν και κάποιοι άλλοι μαθητές να τις μετατρέψουν σε τελικό προϊόν ακολουθώντας τις αρχές του Μάρκετινγκ και των λειτουργιών της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Ταυτόχρονα εξασκούν τις κοινωνικές δεξιότητες τους με τις συνεντεύξεις που καλούνται να πάρουν από τους μαθητές της Α΄ τάξης

Ο ρόλος των εκπαιδευτικών τους είναι καθοδηγητικός και υποστηρικτικός. Η συνεργασία μεταξύ των εκπαιδευτικών τους στην δράση είναι ένα ουσιαστικό μάθημα διαπροσωπικών σχέσεων που δεν έχουν πολλές ευκαιρίες να το βιώσουν στην καθημερινή σχολική πράξη.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	Διαμοιρασμός των ενεργειών και των καθηκόντων των τμημάτων της επιχείρησης- Έρευνα και δημιουργία του λογότυπου.	26/11 Συνάντηση ομάδας δράσης
	Ίδρυση – Μορφή επιχείρησης και καταστατικό.	
	Προγραμματισμένη παρακολούθηση διδασκαλιών άλλων συναδέλφων για την πληροφόρηση και εκπαίδευση στο Μαρκετινγκ των μαθητών του τομέα Υγείας από τους μαθητές του τομέα Οικονομίας και το αντίθετο.	
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	Παρατήρηση, έρευνα και συλλογή πληροφοριών των επιτυχημένων επιχειρήσεων διατροφής στην αγορά εργασίας, (προβολή βιντεο , συνεντεύξεις ,	22/12 Συνάντηση ολομελείας
	ίντερνετ για ανάλυση των τμημάτων , επισκέψεις σε χώρους).	
	Ίδρυση επιχείρησης (απαραίτητα έγγραφα – λογιστική απεικόνιση)	
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	Καταγραφή λογιστικών γεγονότων μιας επιχείρησης παροχής υπηρεσιών. Συμπλήρωση απαραίτητων παραστατικών.	7/1 Συνάντηση ομάδας δράσης webex
	Ανταλλαγή προτάσεων και υλικού	
	Παραγωγή και σύνταξη των ερωτηματολογίων και λήψη τους από μαθητές ή και καθηγητές.	
	Μελέτη καταναλωτικής συμπεριφοράς.	
	Καθορισμός ομάδας στόχου	
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	Σύνταξη των στατιστικών πινάκων βάσει των ερωτηματολογίων.	14/1 Συνάντηση ολομελείας
	Παραγωγή διαφημιστικού φυλλαδίου της επιχείρησης	28/1 Συνάντηση ομάδας δράσης
	Παραγωγή εξατομικευμένων προγραμμάτων διατροφής / συνταγών /άρθρων ενημέρωσης πελατών	11/2 Συνάντηση ολομελείας
	Σύνταξη των στατιστικών πινάκων	
	Βάσει των ερωτηματολογίων .	25/2 Συνάντηση ολομελείας
	Ανάλυση SWOT	
	Παραγωγή διαφημιστικού σποτ για την επιχείρηση	
	Τεχνικές προώθησης	

	Παραγωγή εξατομικευμένων προγραμμάτων διατροφής βασει των ερωτηματολογίων.	11/3 Συνάντηση ομάδας δράσης
MARTIOS	Καταχώριση υλικού στο διαδικτυακό κανάλι του σχολείου και στην ιστοσελίδα. Τιμολόγηση κοστολόγηση παραγόμενου προϊόντος	25/3 Συνάντηση ολομελείας
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	Διαφήμιση της επιχείρησης /ετήσιος Απολογισμός Έκθεση κερδών – ζημιών προϋπολογισμός / Βελτίωση τεχνικών επικοινωνίας / Προτάσεις / Καινοτομίες	29/4 Συνάντηση ολομελείας
ΜΑΙΟΣ	Συλλογή των στοιχείων της αποτίμησης της δράσης	27/5 Συνάντηση ολομελείας
ΙΟΥΝΙΟΣ	Αποτίμηση	

Πόροι - μέσα - ερευνητικά εργαλεία

Πόροι - μέσα - ερευνητικά εργαλεία :

Α) οπτικοακουστικό και ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό ή/και φύλλα εργασίας

Β) εκπαιδευτικό υλικό φορέων (ΑΕΙ)

Γ) τεχνικές και εργαλεία αναζήτησης της έγκυρης και έγκαιρης πληροφόρησης.

Δ) κατάλληλες προσαρμογές και διαφοροποιήσεις για μαθητές και μαθήτριες με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες

ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ:

α) Συνεντεύξεις

β) ερωτηματολόγια

γ) διαδραστικοί πίνακες

δ) υπολογιστές

ε) ίντερνετ

στ)δωρεές από χορηγούς

ζ) συζητήσεις.

Γενικά η υπάρχουσα υλικοτεχνική και τεχνολογική υποδομή της σχολικής μονάδας, επαρκούν ώστε να υποστηριχθεί και να αναπτυχθεί η δράση.

Οικονομικοί πόροι για την υλοποίηση του σχεδίου δράσης δεν απαιτούνται καθώς τα υλικά θα καλυφθούν από τις συνήθεις δαπάνες του σχολείου, ενώ τυχόν πρόσθετη πιθανή αμοιβή των ειδικών επιστημόνων για τις ομιλίες που θα διεξαχθούν θα προσπαθήσουμε να καλυφθεί από τη Σχολική Επιτροπή ή από κάποια χορηγία.

Κριτήρια επιτυχίας της Δράσης

- Α) Πραγματοποίηση συναντήσεων των εκπαιδευτικών- μαθητών της ομάδας δράσης για τον σχεδιασμό της Επιχείρησης και τον καταμερισμό των εργασιών των τμημάτων της
- Β) Πραγματοποίηση συναντήσεων των εμπλεκόμενων εκπαιδευτικών για τον σχεδιασμό και υλοποίηση της δράσης
- Γ) Παραγωγή , χρήση διδακτικού υλικού (Κανονισμός επιχείρησης , καταστατικό , εξατομικευμένα προγράμματα διατροφής κ.τλ.)
- Δ) Η ενεργητική συμμετοχή των μαθητών στην εικονική επιχείρηση και η ανάληψη ρόλων και έργου με ενθουσιασμό.
- Ε) Βελτίωση των σχέσεων μαθητών , μαθητών -εκπαιδευτικών
- ΣΤ) Ο βαθμός ικανοποίησης των εκπαιδευτικών και των μαθητών από την συμμετοχή τους στην δράση και η αναγνώριση της ωφέλειας του.
- Ζ) Ο βαθμός υιοθέτησης σωστών ισορροπημένων γευμάτων από τους μαθητές,
- Η) Η δημοσιοποίηση της δράσης και των καλών πρακτικών του σχολείου και ο χαρακτηρισμός της δράσης ως καλής πρακτικής.

Η δράση εκτείνεται καθ' όλη τη διάρκεια του σχολικού έτους και απαιτείται η επανάληψή της και επόμενα έτη ώστε να εδραιωθούν και να παγιωθούν τα θεμιτά αποτελέσματα. Το σχέδιο δράσης πραγματοποιείται κι υλοποιείται εντός του σχολικού χρόνου, ενώ οι επιμέρους δραστηριότητες κατανέμονται ανάλογα το αντικείμενο των ενεργειών. Αλληλεπίδραση της δράσης με άλλους δείκτες όπως υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων από το ΙΕΠ.

Διαδικασίες αξιολόγησης της Δράσης

- Η πορεία των ενεργειών των μελών της ομάδας και ο συντονισμός τους παρακολουθείται τακτικά από την συντονίστρια.
- Γίνονται σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα τακτικές συναντήσεις των μελών για την εκτίμηση των δυσκολιών και την τροποποίηση του αρχικού σχεδιασμού.
- Όλα τα μέλη της ομάδας συγκεντρώνουν τα προβλήματα και τα θέτουν προς επίλυση στην τακτική συνεδρίαση.
- Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες αντίστοιχες με τα τμήματα της εικονικής επιχείρησης της διαιτολογικής μονάδας. Ορίζεται μια ομάδα μαθητών που επιλέγουν να υποδυθούν τους προϊσταμένους της εικονικής επιχείρησης , οι οποίοι θα παρακολουθούν την εξέλιξη της δράσης στην ομάδα τους. Καθοδηγούν, καταγράφουν τα προβλήματα και συντονίζουν τους υπόλοιπους μαθητές που υποδύονται τους υπαλλήλους τους.
- Σε κάθε στάδιο οι εκπαιδευτικοί παρακινούν τους μαθητές να εκθέτουν τα προβλήματα και τις νέες προτάσεις , αλλαγές ή βελτιώσεις σε έκτακτες

συναντήσεις.

- Κατα διαστήματα οι μαθητές συμπληρώνουν ένα φύλλο αξιολόγησης στο οποίο τους ζητείται να εκφράσουν τις σκέψεις τους και τα συναισθήματά τους από την νέα αυτή εμπειρία. Οι αξιολογήσεις διαβάζονται, εκτιμούνται και γίνονται σε αναπροσαρμογές.
- Αξιολογείται ο βαθμός συμμετοχής και συνεργασίας των μελών.
- Αξιολογείται ο βαθμός ικανοποίησης των μελών από τον συνδυασμό της πρακτικής με την παραδοσιακή μέθοδο διδασκαλίας που χρησιμοποιούν στα συγκεκριμένα μαθήματα.
- Αξιολογείται το ποσοστό συμμετοχής μαθητών στις επιμέρους δράσεις και η βελτίωση της επικοινωνίας τους και της ικανοποίησης τους.
- Αξιολογείται η βελτίωση του ενδιαφέροντος των μαθητών, ειδικά των μαθητών με μαθησιακές δυσκολίες.
- Αξιολογείται η βελτίωση της επίδοσης του συνόλου των μαθητών αλλά ειδικά των μαθητών με μαθησιακές δυσκολίες.
- Παρατηρείται η βελτίωση των διατροφικών συνηθειών των μαθητών και των εκπαιδευτικών τους.